

Il **Gruppo Consumo Critico** nasce subito dopo Genova nel settembre 2001, dall'esperienza dei gruppi tematici all'interno del Social Forum milanese.

Delle funzioni economiche che essere umano svolge, quella che sembra giocare un ruolo determinante per il sistema, e' il consumo. Su nessun altro aspetto della vita siamo cosi' insistentemente e dispendiosamente guidati.

Come gruppo consumo critico proponiamo pratiche concrete per modificare gli stili di vita della gente, che attraverso i propri consumi, spesso in modo inconsapevole, alimenta la globalizzazione.

Ognuno di noi può manifestare contro questo modello di sviluppo insostenibile, ogni giorno quando va a fare la spesa davanti allo scaffale di un supermercato, di un negozio o al mercato decidendo di comprare un prodotto piuttosto che un altro.

Consumando in maniera critica è come se andassimo a votare ogni volta che facciamo la spesa.

Ecco alcuni esempi per praticare il consumo critico e alternativo:

Non scegliendo prodotti di multinazionali ma
Comprando prodotti del Commercio equo e solidale per sostenere le piccole economie dei paesi in via di sviluppo,
Comprando prodotti dell'agricoltura biologica,
Promuovendo la finanza etica,
Attraverso il baratto ed il riutilizzo,
Attraverso le banche del tempo,
Attraverso l'uso della bicicletta,
Partecipando a gruppi d'acquisto solidali,
Scegliendo viaggi di turismo sostenibile per le proprie ferie
Informandosi!

Il **Gruppo Consumo Critico** nasce subito dopo Genova nel settembre 2001, dall'esperienza dei gruppi tematici all'interno del Social Forum milanese.

Delle funzioni economiche che essere umano svolge, quella che sembra giocare un ruolo determinante per il sistema, e' il consumo. Su nessun altro aspetto della vita siamo cosi' insistentemente e dispendiosamente guidati.

Come gruppo consumo critico proponiamo pratiche concrete per modificare gli stili di vita della gente, che attraverso i propri consumi in modo inconsapevole, alimenta la globalizzazione.

Ognuno di noi può manifestare contro questo modello di sviluppo insostenibile, ogni giorno quando va a fare la spesa davanti allo scaffale di un supermercato, di un negozio o al mercato decidendo di comprare un prodotto piuttosto che un altro;

Consumando in maniera critica e' come se andassimo a votare ogni volta che facciamo la spesa.

Ecco alcuni esempi per praticare il consumo critico e alternativo:

Non scegliendo prodotti di multinazionali ma
Comprando prodotti del Commercio equo e solidale per sostenere le piccole economie dei paesi in via di sviluppo,
Comprando prodotti dell'agricoltura biologica,
Promuovendo la finanza etica,
Attraverso il baratto ed il riutilizzo,
Attraverso le banche del tempo,
Attraverso l'uso della bicicletta,
Partecipando a gruppi d'acquisto solidali,
Scegliendo viaggi di turismo sostenibile per le proprie ferie
Informandosi!

Martedì 14 Ottobre Ore 21,00
SPAZIO CINEMA, STECCA DEGLI ARTIGIANI

IL GENE NEL PIATT **TRANSGENICI SI O NO?**

Incontro di formazione con Mariella Bussolati

**Cosa sono gli Organismi geneticamente modificati?
Si possono riconoscere?**

**Il cibo da Ogm ha caratteristiche particolari? Hanno effetti
sulla salute dell'uomo? E sull'ambiente?**



Il Gruppo Consumo Critico vi invita ad un incontro di formazione e dibattito aperto per cercare di rispondere nel modo più semplice, ma anche esaustivo, alle domande che ciascuno di noi si pone su un argomento che sempre più ci coinvolge come consumatori critici e responsabili

EMAIL [consumo-critico-
msf@inventati.org](mailto:consumo-critico-msf@inventati.org)
www.inventati.org/consumocritico

Martedì 14 Ottobre Ore 21,00
SPAZIO CINEMA, STECCA DEGLI ARTIGIANI

IL GENE NEL PIATT **TRANSGENICI SI O NO?**

Incontro di formazione con Mariella Bussolati

**Cosa sono gli Organismi geneticamente modificati?
Si possono riconoscere?**

**Il cibo da Ogm ha caratteristiche particolari? Hanno effetti
sulla salute dell'uomo? E sull'ambiente?**



Il Gruppo Consumo Critico vi invita ad un incontro di formazione e dibattito aperto per cercare di rispondere nel modo più semplice, ma anche esaustivo, alle domande che ciascuno di noi si pone su un argomento che sempre più ci coinvolge come consumatori critici e responsabili

EMAIL [consumo-critico-
msf@inventati.org](mailto:consumo-critico-msf@inventati.org)
www.inventati.org/consumocritico