

Non siamo riusciti a fermare questa guerra....

La ragionevolezza dell'opinione pubblica, il diritto internazionale, l'indignazione civile, le considerazioni umanitarie sono state sconfitte dalla logica del dominio, dalla sete di profitti, dal desiderio di potere. Alle lobbies ed alle multinazionali che hanno spinto Bush a questa avventura tragica per l'intera umanità non interessa di essere dalla parte del giusto: quello che a loro preme è di poter continuare a fare i loro sporchi affari protetti dalle armate della superpotenza planetaria

....Cerchiamo di fermare le prossime

Superiamo il senso d'impotenza e di rassegnazione su cui conta il potere per continuare ad agire indisturbato, non solo scendendo in piazza e diventando in ogni occasione portatori di critica feroce alla logica della guerra, del dominio e della rapina, ma soprattutto recuperando la **CONSAPEVOLEZZA DEL POTERE CHE ABBIAMO COME CONSUMATORI, CAPACI DI COLPIRE GLI INTERESSI DI CHI HA VOLUTO QUESTA GUERRA** e che da essa e dalla successiva fase di ricostruzione conta di trarre enormi profitti

....Dimostriamogli che non è conveniente

Con un'azione civile, non violenta ed assolutamente legale di boicottaggio delle "multinazionali di guerra". Non acquistare i loro prodotti, non tenere i nostri risparmi nelle loro banche, non pagare un loro balzello può servire a convincerli che forse la guerra non è quell'affare che pensavano.

QUANDO ACQUISTI PUOI DIRE NO ALLA GUERRA!!

Alcune indicazioni, per un boicottaggio mirato dei prodotti...



Non siamo riusciti a fermare questa guerra....

La ragionevolezza dell'opinione pubblica, il diritto internazionale, l'indignazione civile, le considerazioni umanitarie sono state sconfitte dalla logica del dominio, dalla sete di profitti, dal desiderio di potere. Alle lobbies ed alle multinazionali che hanno spinto Bush a questa avventura tragica per l'intera umanità non interessa di essere dalla parte del giusto: quello che a loro preme è di poter continuare a fare i loro sporchi affari protetti dalle armate della superpotenza planetaria

....Cerchiamo di fermare le prossime

Superiamo il senso d'impotenza e di rassegnazione su cui conta il potere per continuare ad agire indisturbato, non solo scendendo in piazza e diventando in ogni occasione portatori di critica feroce alla logica della guerra, del dominio e della rapina, ma soprattutto recuperando la **CONSAPEVOLEZZA DEL POTERE CHE ABBIAMO COME CONSUMATORI, CAPACI DI COLPIRE GLI INTERESSI DI CHI HA VOLUTO QUESTA GUERRA** e che da essa e dalla successiva fase di ricostruzione conta di trarre enormi profitti

....Dimostriamogli che non è conveniente

Con un'azione civile, non violenta ed assolutamente legale di boicottaggio delle "multinazionali di guerra". Non acquistare i loro prodotti, non tenere i nostri risparmi nelle loro banche, non pagare un loro balzello può servire a convincerli che forse la guerra non è quell'affare che pensavano.

QUANDO ACQUISTI PUOI DIRE NO ALLA GUERRA!!

Alcune indicazioni, per un boicottaggio mirato dei prodotti...



CARBURANTI

ESSO (Exxon Mobil): capofila della lobby che ha finanziato ed appoggiato l'elezione di Bush, ha esercitato enormi pressioni affinché gli Stati Uniti non firmassero gli accordi di Kyoto, i suoi interessi per il petrolio iracheno sono palesi, ha ottenuto l'appalto per la fornitura di carburante per l'esercito statunitense in guerra...con lei la **BP Amoco**, **Chevron** Texaco, la **Shell** (anche se olandese ha una partecipazione inglese) e **Q8** che appartiene alla Kuwait Petroleum Company partecipa alla guerra.

SIGARETTE

PHILIP MORRIS: non produce solo sigarette, ed è stato fra i maggiori finanziatori di Bush.

BIBITE

COCA COLA multinazionale delle bevande (controllare sulle etichette il marchio *Coca Cola Company*), emblema dell'“*American way of life*”, prima colonizzare i paesi “conquistati” dalla civiltà e dalle armi a stelle e strisce....idem per la **Pepsi Cola**

FAST FOOD

MCDONALD'S eBURGER KING....statunitensi ed inglesi... George e Tony...stesso cibo....no comment!

SVAGO

WALT DISNEY: bambini e adolescenti sono facilmente condizionabili....ma hanno un forte senso di giustizia...sono i grandi che fanno la guerra...

INFORMATICA

MICROSOFT: scegliere software alternativi e premere sulle pubbliche amministrazioni perché lo facciano

ABBIGLIAMENTO

NIKE e REEBOK: il senso di giustizia degli adolescenti può far rinunciare all'“*American look*” soprattutto se si sa che è prodotto dal lavoro minorile e dalle “fabbriche lager”.

AUTO

GENERAL MOTORS e FORD e se riesci a fare a meno dell'auto....meglio...non devi neppure fare benzina. *Vai in bici o usa i mezzi pubblici!*

MEDICINALI

Pfizer, Bristol, Meyers, Squibb e Glaxo Smithklein: controllare sulle confezioni l'esistenza di tali marche e fare pressione sul medico curante per la scelta di farmaci alternativi.

ALIMENTARI, COSMETICI E DETERSIVI

UNILEVER è un esempio di multinazionale ramificata in decine di paesi e settori commerciali che si è distinta nella sistematica violazione dei diritti dei popoli con la protezione del governo statunitense e dei suoi rappresentanti negli organismi internazionali, i suoi principali marchi sono:

ALIMENTARI	Milkana, Gradina, Rama, Maya
MARMELLATA	Althea
GELATI	Algida, Carte d'Or, Eldorado, Magnum, Solero, Sorbetteria di Ranieri
SURGELATI	Findus, Genepesca, Igloo
OLIO	Bertolli, Dante, Friol, Maya
MAIONESE	Calvè, Mayò, Top down
TE'	Lipton, TE'aAi
COSMETICI, PROFUMI	Atkinson, Fabergè, Brut 33
SAPONETTE	Lux, Dove, Rexona
SHAMPOO	Clear, Elidor, Axe, Denim, Dimension, Dove, Timotei
CREME	Leocrema, Cutex
DENTIFRICI , SPAZZOLINI	Durban's, Benefit, lose-up, Pepsodent, Mentadent, Gbbs
DETERSIVI	Coccolino, Omo, Bio Presto, Svelto, Vim, Cif, Lysoform, Surf

Comitato per il boicottaggio dei profitti di guerra

CARBURANTI

ESSO (Exxon Mobil): capofila della lobby che ha finanziato ed appoggiato l'elezione di Bush, ha esercitato enormi pressioni affinché gli Stati Uniti non firmassero gli accordi di Kyoto, i suoi interessi per il petrolio iracheno sono palesi, ha ottenuto l'appalto per la fornitura di carburante per l'esercito statunitense in guerra...con lei la **BP Amoco**, **Chevron** Texaco, la **Shell** (anche se olandese ha una partecipazione inglese) e **Q8** che appartiene alla Kuwait Petroleum Company partecipa alla guerra.

SIGARETTE

PHILIP MORRIS: non produce solo sigarette, ed è stato fra i maggiori finanziatori di Bush.

BIBITE

COCA COLA multinazionale delle bevande (controllare sulle etichette il marchio *Coca Cola Company*), emblema dell'“*American way of life*”, prima colonizzare i paesi “conquistati” dalla civiltà e dalle armi a stelle e strisce....idem per la **Pepsi Cola**

FAST FOOD

MCDONALD'S eBURGER KING....statunitensi ed inglesi... George e Tony...stesso cibo....no comment!

SVAGO

WALT DISNEY: bambini e adolescenti sono facilmente condizionabili....ma hanno un forte senso di giustizia...sono i grandi che fanno la guerra...

INFORMATICA

MICROSOFT: scegliere software alternativi e premere sulle pubbliche amministrazioni perché lo facciano

ABBIGLIAMENTO

NIKE e REEBOK: il senso di giustizia degli adolescenti può far rinunciare all'“*American look*” soprattutto se si sa che è prodotto dal lavoro minorile e dalle “fabbriche lager”.

AUTO

GENERAL MOTORS e FORD e se riesci a fare a meno dell'auto....meglio...non devi neppure fare benzina. *Vai in bici o usa i mezzi pubblici!*

MEDICINALI

Pfizer, Bristol, Meyers, Squibb e Glaxo Smithklein: controllare sulle confezioni l'esistenza di tali marche e fare pressione sul medico curante per la scelta di farmaci alternativi.

ALIMENTARI, COSMETICI E DETERSIVI

UNILEVER è un esempio di multinazionale ramificata in decine di paesi e settori commerciali che si è distinta nella sistematica violazione dei diritti dei popoli con la protezione del governo statunitense e dei suoi rappresentanti negli organismi internazionali, i suoi principali marchi sono:

ALIMENTARI	Milkana, Gradina, Rama, Maya
MARMELLATA	Althea
GELATI	Algida, Carte d'Or, Eldorado, Magnum, Solero, Sorbetteria di Ranieri
SURGELATI	Findus, Genepesca, Igloo
OLIO	Bertolli, Dante, Friol, Maya
MAIONESE	Calvè, Mayò, Top down
TE'	Lipton, TE'aAi
COSMETICI, PROFUMI	Atkinson, Fabergè, Brut 33
SAPONETTE	Lux, Dove, Rexona
SHAMPOO	Clear, Elidor, Axe, Denim, Dimension, Dove, Timotei
CREME	Leocrema, Cutex
DENTIFRICI , SPAZZOLINI	Durban's, Benefit, lose-up, Pepsodent, Mentadent, Gbbs
DETERSIVI	Coccolino, Omo, Bio Presto, Svelto, Vim, Cif, Lysoform, Surf

Comitato per il boicottaggio dei profitti di guerra