

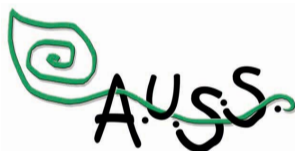


MERCADANTE ACTION PLAN

sabato 14 ottobre 2023

Torraca (SA)

Progettazione e coordinamento



APS AUSS Architettura e Urbanistica Sostenibili

Il giorno sabato 14 ottobre 2023 alle ore 17.30 è stato organizzato un incontro laboratoriale, presso la sede della Pro Loco di Torraca, per proseguire le attività del **percorso partecipativo per l'organizzazione del Mercadante Bday che si terrà domenica 12 maggio 2024**, evento promosso da APS AUSS nell'ambito del progetto **GO GO BY BIKE** per la destagionalizzazione del Golfo d'oi Policastro.

Sono stati ripresi i punti discussi la volta precedente (9 settembre 2023) che riepiloghiamo nel quadro sinottico che segue.

PROSSIMO APPUNTAMENTO GIOVEDÌ 9 NOVEMBRE 2023 ore 18.00 sala Polifunzionale di TORRACA (SA)

APS AUSS Architettura e Urbanistica Sostenibili

Via Principe Amedeo, 23 – 84073 Sapri (SA)

Cell. 33 88261497 associazioneauss@gmail.com www.inventati.org/auss/ www.golfodamare.it

MERCADANTE – ACTION PLAN aggiornato all’incontro del 14/10/2023 *Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare? - BREVE PERIODO 3 – 5 ANNI*

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	COSA ABBIAMO FATTO	COLLABORAZIONI O RISORSE INDIVIDUATE	AZIONI DA ATTIVARE	REFERENTI
ICOLLEGAMENTO STAZIONE FS CON STRUTTURE RICETTIVE E INFO POINT	Prevedere una linea di trasporto pubblico/privato per portare i turisti dalla stazione dei treni verso i principali attrattori del territorio e le strutture ricettive	<p>1.1 Rossana e Lucia hanno parlato con il sindaco F. Bianco e il vicesindaco D. Zicarelli i quali hanno messo in evidenza la mancanza di fondi per poter attivare un'altra linea di bus. Hanno preso contatto con Cono d'Elia, referente per il GAL Casacastra, per la possibilità di 2 BUS ELETTRICI da otto posti che potrebbero intervenire anche sul territorio Torraca-Sapri, laddove ci siano i presupposti.</p> <p>Inoltre, l'Amministrazione comunale ha suggerito la possibilità, per gli stakeholder interessati, di servirsi privatamente di uno strumento di collegamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Risorse da un Progetto del GAL Casacastra • Risorse private • Creare un dibattito social tramite mezzi di comunicazione APS AUSS 	Realizzare una mappatura: <ul style="list-style-type: none"> a) delle strutture b) degli orari utili c) dei luoghi di interesse 	Rossana Sanseviero
				Intervistare Cono D'Elia per avere informazioni sui Bus elettrici	• Danila Scaldaferrì
				Creare un database/Excel condiviso per favorire l'immissione dei dati da parte di coloro che riescano a raccogliere informazioni anche sui trasporti privati locali (bus- privati autonomi). Eventualmente riferirli alle amministrazioni e al GAL	• Francesco Attanasio
2. MERCADANTE B DAY 2024	Replicare l'evento del 2023 potenziando l'offerta e allargando il numero dei soggetti locali partners	2.1 Si stabilisce che il prossimo incontro sarà giovedì 9/11/2023 alle ore 18.00 presso la sala della Proloco di Torraca		Chiedere come APS AUSS uso dell'aula al Comune di Torraca	• Amalia Bevilacqua
		2.2 Si decide di creare una bozza della mappa (bi lingue ITA+ING) con: <ul style="list-style-type: none"> a) inquadramento del percorso in bici del Mday con riferimento della partenza da Sapri e mappa specifica di Torraca b) riquadri degli sponsor al fine autofinanziare la stampa della mappa, valutare quanti possano essere interessati 	Sponsor per realizzare la grafica e stampare la mappa		• Amalia Bevilacqua
		2.3 Realizzare un elenco dei numeri utili: <ul style="list-style-type: none"> • Info point Sapri e Torraca • Taxi • Mezzi privati • Linee degli autobus con eventuali orari 		<ul style="list-style-type: none"> a) format excel su drive compilabile da tutti b) indagine interesse delle strutture all'integrazione servizio bus 	<ul style="list-style-type: none"> a) Francesco Attanasio b) Rossana Sanseviero e Lucia Pepice
		2.4 Ipotesi di eventi per integrare il percorso: <ul style="list-style-type: none"> a) "Percorso con delitto" b) Premiazione del Concorso/estemporanea di pittura VEDI punto 6 c) Convegno con l'esperto di Sicily Divide d) Momento conclusivo di ristoro con prodotti tipici di qualità e seguendo una filosofia di rispetto ambientale (plastic free) VEDI punto 7 e) Bici bus. 		<ul style="list-style-type: none"> a) bozza dell'idea b) bando per premiazione concorso/estemporanea pittura c) contattare e chiedere una proposta per l'intervento 	<ul style="list-style-type: none"> a) Francesco Attanasio b) Danila Scaldaferrì e Ileana Mirabelli c) Amalia Bevilacqua

3. GIOCO DI RUOLO ITINERANTE	Realizzare un format di gioco per valorizzare la figura del pittore, da usare durante il Mercadante B Day e da replicare in altre situazioni e location	Proposta di un percorso con delitto o enigma	I gruppi teatrali di Andrea Mancuso e di Sabrian Bevilacqua, gli studenti di Francesco Attanasio	Coinvolgere volontari/attori, almeno cinque persone, reperibili tra i volontari AUSS o possibili partecipanti ai corsi di teatro che si svolgono localmente	Sabrina Bevilacqua, Andrea Mancuso e Francesco Attanasio
		3.2. creare delle tappe extraurbane durante il percorso in bici del MBDAY, appoggiandosi alle strutture ricettive, in cui si possono trovare gli indizi del gioco e dove risolvere il caso al termine del percorso.	Danno la disponibilità le strutture ricettive Driùs edodè (San Martino) e Agros (Cordici)		Francesco Attanasio
4. CORSO TEATRALE	Formare persone interessate al teatro anche per proporre rivisitazioni storiche locali	Sabrina ha presentato il progetto del Laboratorio teatrale che sta per realizzare a Sapri nel quale crea un collegamento con il progetto MBday di AUSS al fine di fornire degli eventuali attori che possano sia dare un contributo nel Gioco di Ruolo, nel Percorso con delitto, e nelle ricostruzioni storiche delle comparse.	<ul style="list-style-type: none"> •Pubblicizzare il corso •Fornire dati storici 		Sabrina Bevilacqua
5. ESPOSIZIONE DELLE OPERE ORIGINALI NELLO SPAZIO POLIFUNZIONALE		L'aggiornamento viene rimandato in quanto è un progetto a lungo termine.			
6. CONCORSO PITTORICO		Si propone un concorso/estemporanea di pittura	<ul style="list-style-type: none"> •Quota di partecipazione •Amministrazione comunale/altri enti 	<ul style="list-style-type: none"> •Stesura di un bando per la messa in opera di una estemporanea di pittura relativa alle tematiche pittoriche di Biagio Mercadante. •Analisi delle tempistiche, delle modalità, del target di riferimento e dei costi. •Decidere la <i>location</i> dell'evento, e le eventuali convezioni da offrire ai partecipanti. •Stabilire una data nel mese di aprile per rimandare la premiazione al 12 maggio (MBDAY). •Scelta dei giudici di gara e dei premi. •Coordinamento dell'attività espositiva delle opere (location, modalità). 	Danila Scaldaferrì e Ileana Mirabelli
7. PROMOZIONE GASTRONOMICA DI QUALITÀ		Si propone di realizzare un momento di ristoro al termine di tutte le attività per favorire i partecipanti con un momento di convivialità e conoscenza gastronomica del territorio, con prodotti tipici di qualità e seguendo una filosofia di rispetto ambientale (plastic free)	<p>Risorse economiche dalla vendita dei prodotti</p> <p>Collaborazione della Proloco</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Predisporre un elenco dei ristoratori locali che siano disposti a partecipare al progetto con prodotti di qualità realizzando delle proposte di menù vegano e non. •Ipotesi di un intrattenimento musicale idoneo alla platea di riferimento. •Scelta del luogo: Spadarea. 	Andrea Mancuso
8.COINVOLGIMENT O SCUOLE		Viene rimandato per mancanza di tempo.			

9.ARCHIVIO FOTOGRAFICO	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto del passato dipinto dal pittore con il presente (confrontare il paesaggio dei quadri di Mercadante con il paesaggio odierno e evidenziare i cambiamenti, ecc..) • Rivedere le visuali dei quadri (a volte nascosti) 	Viene rimandato per mancanza di tempo.			
10. CONCORSO PITTORICO/FOTOGRAFICO CON RESIDENZA DI ARTISTA	Nuova proposta	<p>Realizzazione di un concorso pittorico e/o fotografico di più giorni (weekend o infrasettimanale) con tema relativo a Biagio Mercadante.</p> <p>Possibilità di sconti e bonus da parte delle strutture e dei ristoratori per il pernottamento dei partecipanti.</p>		Tempo di realizzazione: Almeno 1 anno	