

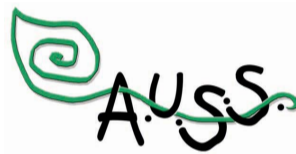


## MERCADANTE ACTION PLAN

sabato 9 settembre 2023

Torraca (SA)

Progettazione e coordinamento



**APS AUSS Architettura e Urbanistica Sostenibili**

special guest

**Andrea Panzavolta**

FORM\_ATTIVA

[www.formattiva.net](http://www.formattiva.net)

**APS AUSS Architettura e Urbanistica Sostenibili**

Via Principe Amedeo, 23 – 84073 Sapri (SA)

Cell. 33 88261497 [associazioneauss@gmail.com](mailto:associazioneauss@gmail.com) [www.inventati.org/auss/](http://www.inventati.org/auss/) [www.golfodamare.it](http://www.golfodamare.it)

Il giorno sabato 9 settembre 2023 alle ore 18.00 è stato organizzato un incontro laboratoriale, presso la sede della Pro Loco di Torraca, per riprendere le attività del **percorso partecipativo per l'organizzazione del Mercadante Bday che si terrà domenica 13 maggio 2024**, evento promosso da APS AUSS nell'ambito del progetto **GO GO BY BIKE per la destagionalizzazione del Golfo di Policastro**.

L'incontro fa seguito al laboratorio organizzato il 23 febbraio 2023 che aveva come tema di discussione "Una pinacoteca a Torraca cosa può rappresentare per il paese e per il Golfo di Policastro?" e si prefiggeva l'obiettivo di valorizzare la pinacoteca a cielo aperto, sita in Torraca, dedicata a Biagio Mercadante. A seguito di tale evento, e dal coinvolgimento di diverse competenze, è stata organizzata la prima edizione del **Mercadante Bday che si è articolato in:**

- una **iniziativa di mobilità sostenibile** per favorire l'accessibilità al comune di Torraca tramite l'uso della bicicletta (collegamento Sapri-Torraca);
- una **attività di conoscenza naturalistica** lungo il percorso del Sentiero della grotta della lavandaia per favorire il benessere psico-fisico;
- una **passeggiata culturale** incentrata sulla figura di Mercadante e sulla pinacoteca a lui dedicata per creare un prodotto culturale proprio di Torraca. Grazie alle attività di coinvolgimento della cittadinanza è stato possibile creare un storytelling con l'animazione di figuranti per la rappresentazione di alcuni momenti della vita di Biagio Mercadante.

Il percorso partecipativo ha molteplici **obiettivi** tra cui l'attivazione di economie locali per **implementare i servizi del settore turistico**, rafforzare la **rete degli attori della comunità locale** da coinvolgere e incrementare le azioni di **mobilità sostenibile** per favorire l'accessibilità locale in generale del Golfo di Policastro.



Durante il laboratorio del 9/9/23 sono state presentate le proposte raccolte nel precedente laboratorio e i partecipanti sono stati invitati a **confermare l'interesse** in riferimento alle proposte e a presentare eventuali **nuove azioni prioritarie**. Si riportano le proposte emerse il 23/09/2023:

Destagionalizzazione evento commemorativo Mercadante (Mercadante Bday: organizzare una giornata in primavera dedicata a Mercadante; coinvolgere un gruppo teatrale; percorsi naturalistici; migliorare la mobilità di accesso: è stato realizzato un collegamento in bici Sapri-Torraca)

#### **A. Breve periodo 3 – 5 anni**

- A.1. esposizione delle opere originali nello spazio polifunzionale
- A.2. concorso pittorico
- A.3. promozione gastronomica di qualità
- A.4. coinvolgimento scuole
- A.5. archivio fotografico; confronto del passato dipinto dal pittore con il presente (confrontare il paesaggio dei quadri di Mercadante con il paesaggio odierno e evidenziare i cambiamenti, ecc.); rivedere le visuali dei quadri (a volte nascosti)

A.6. aggiornare la mappa della pinacoteca

A.7. gioco itinerante/gioco dell'oca per ragazzi/gioco da tavolo (per valorizzare la figura di Mercadante)

A.8. ripristinare led interni; recuperare la teca verticale e metterla al cimitero; pulizia delle strade/vicoli; location ideale: il castello

A.9. valorizzazione sociale e con Qrcode ?

#### **B. Medio periodo 5 -10 anni**

B.1. aggiungere spazi al chiuso per esposizioni di altri artisti

B.2. promozione a livello nazionale della pinacoteca e di Mercadante

B.3. migliorare la mobilità di accesso, ad es. favorire l'accessibilità tramite altri mezzi di trasporto, ecc...

B.4. formazione e istituzione di guide professioniste

B.5. il verde che arreda

B.6. studiare alternativa per disabili

B.7. borse di studio per ricerche

#### **C. Lungo periodo oltre i 10 anni**

C.1. acquistare i quadri di Mercadante per creare un patrimonio pittorico comunale

C.2. residenza per artisti per nuovi contributi artistici

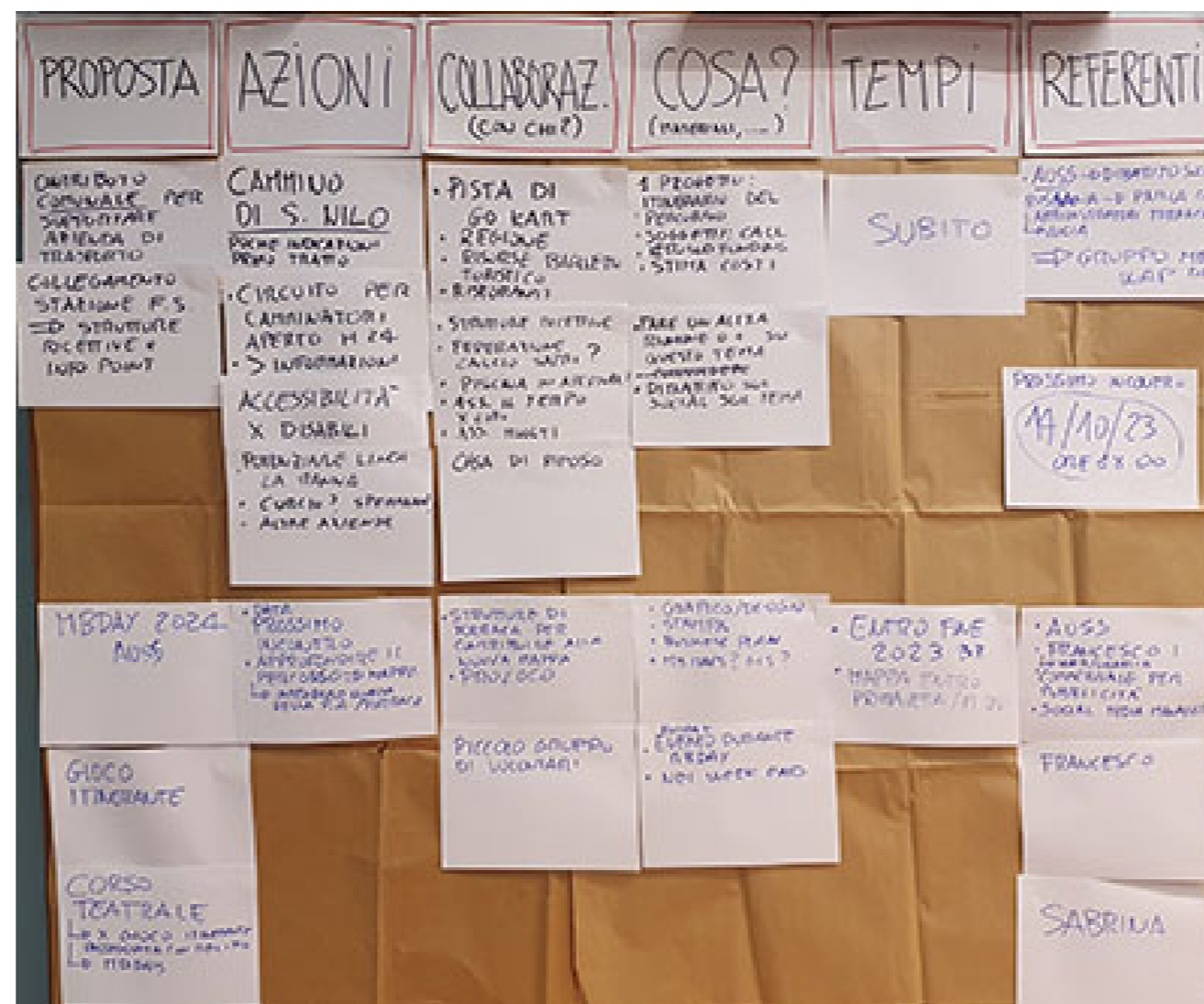
Nelle **pagine seguenti** sono riportate le **proposte ordinate in una tabella** che raccoglie gli interventi che prevedono una **fattibilità stimata nel breve periodo (3-5 anni)**. La stima tiene conto delle **risorse economiche** ipotizzate e la **tipologia** e il **numero dei soggetti** necessari per la loro realizzazione. La tabella è un documento di riferimento e ha lo scopo di descrivere sinteticamente le proposte, definire una **priorità di azione** delle stesse e può essere **modificata ed incrementata** in ragione dei soggetti coinvolti durante il percorso e delle eventuali **risorse reperite**. **I campi non compilati della tabella** indicano che **la proposta non è stata descritta e/o presa in carico** da un referente e **ogni cittadino è invitato a proporre azioni e risorse concrete** per sostenerla.

Alla fine dell'incontro si è decisa la data del **PROSSIMO APPUNTAMENTO per il giorno SABATO 14 OTTOBRE 2023 ore 17.30**

**MERCADANTE - Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare? - BREVE PERIODO 3 – 5 ANNI**

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE	AZIONI	COSA CI SERVE?	QUALI COLLABORAZIONI O RISORSE	TEMPI	REFERENTI
<b>COLLEGAMENTO STAZIONE FS CON STRUTTURE RICETTIVE E INFO POINT</b>	Prevedere una linea di trasporto pubblico/privato per portare i turisti dalla stazione dei treni verso i principali attrattori del territorio e le strutture ricettive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere le <b>amministrazioni</b> comunali interessate per definire un contributo economico</li> <li>• Favorire il collegamento con il <b>cammino di S. Nilo</b> (prevedendo un'accoglienza H24)</li> <li>• Prevedere il trasporto <b>disabili</b></li> <li>• Potenziare l'<b>attuale linea</b> gestita da La Manna e/o coinvolgere altre aziende (Curcio, Speranza, ecc...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un progetto della linea con ipotesi del numero delle corse, la frequenza e una <b>stima dei costi</b></li> <li>• Coinvolgere i possibili soggetti interessati in un <b>incontro dedicato</b></li> <li>• Attivare un <b>dibattito social</b> sul tema (ad es. con un google form)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere la Regione per un contributo</li> <li>• Individuare dei partners economici: i titolari della pista di go kart, i ristoratori, le strutture ricettive, la federazione calcio Sapri, i titolari delle strutture ricettive, Ass Il Tempo per Loro, Ass. Moolti, La Casa di Riposo pr anziani, ecc...</li> <li>• La Pro Loco</li> </ul>	<p>Da subito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizzare un incontro con i soggetti locali interessati (14/10/23 ore 18.00)</li> <li>• attivare il dibattito social</li> <li>• confrontarsi con gli amministratori di Torraca</li> <li>• creare un gruppo wap con i referenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AUSS:</b> dibattito social</li> <li>• <b>Rossana e Lucia:</b> confronto amministratori</li> </ul>
<b>MERCADANTE B DAY 2024</b>	Replicare l'evento del 2023 potenziando l'offerta e allargando il numero dei soggetti locali partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire la <b>data di un prossimo incontro organizzativo</b></li> <li>• Realizzare una mappa dettagliata del percorso e/o integrare l'itinerario nella cartografia già realizzata dall'amministrazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un grafico/design</li> <li>• Un business plan</li> <li>• Avere una mappa in digitale</li> <li>• Un social media manager</li> <li>• Un referente per il commerciale/trovare sponsor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsor per realizzare la grafica e stampare la mappa</li> <li>• La Pro Loco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entro fine 2023 realizzare il business plan</li> <li>• Entro la primavera 2024 realizzare la mappa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AUSS:</b> business plan</li> <li>• <b>Francesco I:</b> grafica/web</li> </ul>
<b>GIOCO DI RUOLO ITINERANTE</b>	Realizzare un format di gioco per valorizzare la figura del pittore, da usare durante il Mercadante B Day e da replicare in altre situazioni e location	Coinvolgere un gruppo di <b>volontari/attori locali</b> per interpretare i personaggi del gioco di ruolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Persone/volontari</b></li> <li>• Location e <b>strutture ricettive interessate</b> in cui replicare il format durante i week end</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadante B Day</li> <li>• Istituti scolastici</li> </ul>		<b>AUSS/Francesco A</b>
<b>CORSO TEATRALE</b>	Formare persone interessate al teatro anche per proporre rivisitazioni storiche locali	Identificare una <b>location</b> e pubblicizzare il corso teatrale		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadante B Day</li> <li>• Istituti scolastici</li> </ul>		<b>AUSS/Sabrina</b>
<b>ESPOSIZIONE DELLE OPERE ORIGINALI NELLO SPAZIO POLIFUNZIONAL E</b>						
<b>CONCORSO PITTORICO</b>						
<b>PROMOZIONE GASTRONOMICA DI QUALITÀ</b>						
<b>COINVOLGIMENT O SCUOLE</b>						
<b>ARCHIVIO FOTOGRAFICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto del passato dipinto dal pittore con il presente (confrontare il paesaggio dei</li> </ul>					

	quadri di Mercadante con il paesaggio odierno e evidenziare i cambiamenti, ecc..) <ul style="list-style-type: none"> <li>Rivedere le visuali dei quadri (a volte nascosti)</li> </ul>					
<b>AGGIORNARE LA MAPPA DELLA PINACOTECA</b>						
<b>RIPRISTINARE LED INTERNI; RECUPERARE LA TECA VERTICALE E METTERLA AL CIMITERO; PULIZIA DELLE STRADE/VICOLI; LOCATION IDEALE: IL CASTELLO</b>	Interventi di manutenzione e/o di competenza dell'Amministrazione comunale					<b>Amministrazione comunale</b>



**APS AUSS Architettura e Urbanistica Sostenibili**

Via Principe Amedeo, 23 – 84073 Sapri (SA)

Cell. 33 88261497 [associazioneauss@gmail.com](mailto:associazioneauss@gmail.com) [www.inventati.org/auss/](http://www.inventati.org/auss/) [www.golfodamare.it](http://www.golfodamare.it)