

MERCADANTE
Action plain

incontro 09/09/2023



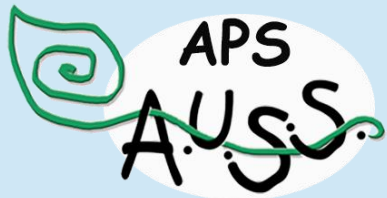


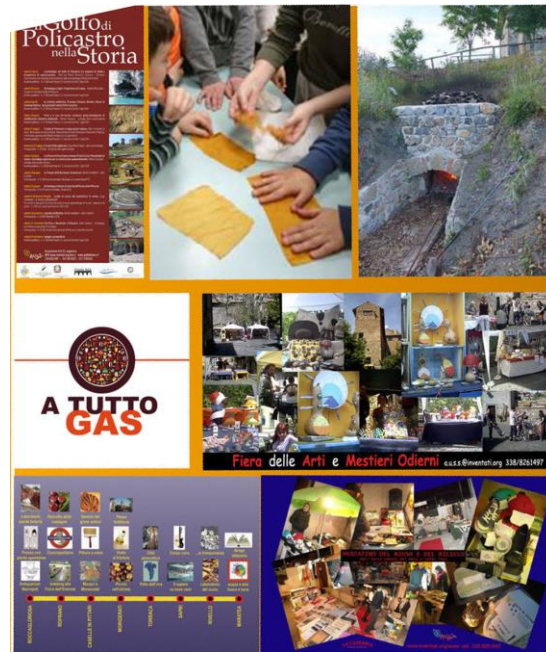
Chi siamo

L'APS AUSS, Associazione di Promozione Sociale Architettura e Urbanistica Sostenibili, nasce nel 2004 con l'intento di diffondere la sperimentazione e il dibattito sull'architettura e l'urbanistica pensati secondo criteri di sostenibilità quindi nel rispetto dell'equilibrio ambientale e sociale.

L'intento è quello di dare voce alle esperienze innovative nel campo della progettazione partecipata, dell'uso di tecnologie appropriate, dell'autocostruzione e delle esperienze di libera espressione di un territorio.

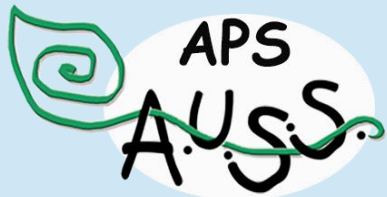
L'associazione è attiva nel Golfo di Policastro con sede in Sapri.





Cosa facciamo:

- Fondo di Storia Antica e Archeologica del Golfo di Policastro
- TintOrto
- Carcare Accese
- A tutto GAS, Gruppo di Acquisto Solidale del Golfo di Policastro
- F.A.M.O., Fiera delle Arti e dei Mestieri Odierni
- A casa di
- Rifiuti zero: Mercatino del Riuso e del Riciclo, Cambiamo la città, in Mostra al Mercato
- Tuscia chiama ecotuscia
- Scuola viva «Una scuola a misura di territorio»





Obiettivi raggiunti

- creazione di un evento destagionalizzato
- promozione della mobilità in bicicletta
- valorizzazione di un percorso naturalistico
- valorizzazione di una risorsa culturale

Obiettivi trasversali

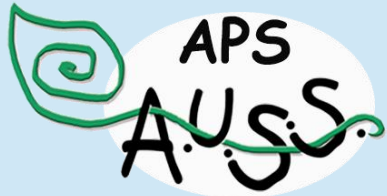
- ricerca storica
- animazione teatrale
- bozza per un brand





Obiettivi raggiunti

- valorizzazione immateriale della pinacoteca
- valorizzazione di una risorsa culturale
- continuità alla ricerca storica
- affiliazione di nuovi soci
- presenza sul territorio



Merchandising



Obiettivi da raggiungere

- autofinanziamento della ricerca
- divulgazione del brand

Associazione di Promozione



Architettura e Urbanistica Sostenibili

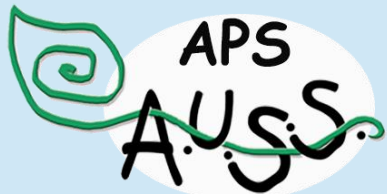
MERCADANTE WORK

**Una pinacoteca a Torraca cosa può rappresentare
per il paese e per il Golfo di Policastro?**



Open Space Technology

25 febbraio 2023



Sintesi delle proposte

Destagionalizzazione evento commemorativo Mercadante (Mercadante Bday: organizzare una giornata in primavera dedicata a Mercadante; coinvolgere un gruppo teatrale; percorsi naturalistici; migliorare la mobilità di accesso: è stato realizzato un collegamento in bici Sapri-Torraca)

A. Breve periodo 3 – 5 anni

A.1. esposizione delle opere originali nello spazio polifunzionale

A.2. concorso pittorico

A.3. promozione gastronomica di qualità

A.4. coinvolgimento scuole

A.5. archivio fotografico; confronto del passato dipinto dal pittore con il presente (confrontare il paesaggio dei quadri di Mercadante con il paesaggio odierno e evidenziare i cambiamenti, ecc.); rivedere le visuali dei quadri (a volte nascosti)

A.6. aggiornare la mappa della pinacoteca

A.7. gioco itinerante/gioco dell'oca per ragazzi/gioco da tavolo (per valorizzare la figura di Mercadante)

A.8. ripristinare led interni; recuperare la teca verticale e metterla al cimitero; pulizia delle strade/vicoli; location ideale: il castello

A.9. valorizzazione sociale e con Qrcode ?

B. Medio periodo 5 -10 anni

B.1. aggiungere spazi al chiuso per esposizioni di altri artisti

B.2. promozione a livello nazionale della pinacoteca e di Mercadante

B.3. migliorare la mobilità di accesso, ad es. favorire l'accessibilità tramite altri mezzi di trasporto, ecc...

B.4. formazione e istituzione di guide professioniste

B.5. il verde che arreda

B.6. studiare alternativa per disabili

B.7. borse di studio per ricerche

C. Lungo periodo oltre i 10 anni

C.1. acquistare i quadri di Mercadante per creare un patrimonio pittorico comunale

C.2. residenza per artisti per nuovi contributi artistici

